



**FRIGERIO VIAGGI®**  
**NETWORK**

## **I SOGNI VIAGGIANO SU UN TAPPETO ROSSO GRAND OPENING FRIGERIO VIAGGI NETWORK**

**Milano, 4 maggio 2012** – Si è tenuta ieri l'inaugurazione della sede Frigerio Viaggi di Milano, nei nuovi e centralissimi uffici di Via De Amicis 57, a pochi passi dalla Basilica di Sant' Ambrogio. Per l'occasione il top management del Gruppo ha incontrato la stampa, presentando le ultime novità e i progetti di sviluppo.

"Questo Grand Opening è un segnale positivo che vogliamo lanciare a tutti: clienti, fornitori, concorrenti, insomma a tutto il mercato. In un momento in cui la crescita globale è a zero, anzi si parla di recessione, la prima cosa da fare è consolidare le proprie posizioni con nuovi investimenti per rispondere al meglio ai nuovi desideri e richieste che il mercato ci sottopone" ha dato il benvenuto il **Presidente Giancarlo Frigerio** "E' mia ferma convinzione che, per affrontare e vincere la delicata situazione attuale, si debba essere disposti a dare il meglio di sé e lavorare con la maggior grinta ed entusiasmo possibili. E Frigerio Viaggi investe nel 2012 nei nuovi prestigiosi e ampi uffici che inauguriamo insieme, e non solo: stiamo anche ampliando la sede di Giussano, con spazi più grandi e più funzionali per dare un'assistenza sempre migliore a clienti ed agenzie affiliate. Amo definirmi "Presidente operativo" perché continuo ad occuparmi in prima persona della Divisione Trasporti del Gruppo Frigerio. E anche qui abbiamo investito in nuovi pullman, perché la richiesta sta aumentando ed abbiamo contrattualizzato nuove aziende".

Originale il format della conferenza, dal titolo "**Chi vuol esser straordinario**", che ha seguito i ritmi di un famoso quiz televisivo. Dopo la "WOW che Convention" dello scorso 3 marzo, che si rifaceva a un noto talk show, il Gruppo ha infatti messo a punto una serie di format per meeting ed eventi che si ispirano a famosi programmi televisivi e che il Network propone alle principali aziende clienti.

"Il settore MICE e Business Travel ci sta dando soddisfazioni e prevediamo un incremento del 7-8%" è il **Direttore Commerciale Simone Frigerio** a parlare dei numeri del Gruppo "Nell'ambito del turismo individuale, invece, non prevediamo un calo di presenze ma una possibile diversificazione della spesa, in linea con il trend degli ultimi anni che vede un aumento di weekend e vacanze brevi, dislocati in diversi periodi dell'anno e a discapito della vacanza lunga, anche se sempre più clienti ci richiedono periodi di vacanza dinamici o ad hoc (5, 9, 11 notti). Le 70 agenzie del Network, nel 2011, hanno sviluppato un fatturato di oltre 90 milioni di Euro (di questi 25 milioni di biglietteria e 14 biglietteria da consolidatori; 27 intermedio tour operator a contratto e 4 extra contratto; 12 gruppi, cral e MICE; 8,5 hotel, autonoleggi e parcheggi; 4 dalla Divisione Trasporti)".

"Stiamo investendo molto nel Business Travel e nel web, puntando sulle nuove tecnologie" continua Simone Frigerio "Per quanto riguarda il **BT**, stiamo per lanciare il nuovissimo **CTMP Corporate Travel Management Portal**. Un ambiente online presso il quale l'utente utilizzatore "corporate" può usufruire di tutti i servizi Travel & Expenses da noi offerti in tutte le diverse fasi del viaggio, dalla pianificazione al post-travel: news, travel policy, pianificazione della missione, prenotazioni dei servizi, note spese e molto altro ancora. Previsto inoltre per la seconda metà dell'anno l'implementazione di un sistema di reporting integrato. In poche parole CTMP è un punto di accesso unico a tutti i nostri servizi Corporate Travel".

"Sul canale **web**" conclude Simone Frigerio "abbiamo rivisto la grafica dell'homepage del sito e della newsletter che inviamo settimanalmente a oltre 10.000 contatti, prendendo spunto dal format del social shopping, canale che continuiamo ad esplorare. Proseguiamo inoltre ad investire sulle attività di SEO (Search Engine Optimization) scalando il ranking sui più importanti motori di ricerca: il raggiungimento della "prima pagina" è l'obiettivo del 2012. Oggi, infine, sono orgoglioso di presentare in anteprima la **nuova applicazione** che consente di sfogliare il nostro catalogo WOW su iPad e iPhone. Il progetto prevede un fase iniziale di test sulla rete vendita, per poi offrire l'applicazione gratuita a tutti i clienti per la prossima edizione autunno-inverno del catalogo, con possibilità non solo di sfogliare il catalogo, bensì di prenotare la vacanza direttamente e comodamente dal proprio iPad".

### **FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL**

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20833 GIUSSANO (MB)  
Tel. 0362.350.300  
Fax 0362.350.507

**Sede commerciale:**

Via De Amicis 57  
20123 MILANO  
Tel. 02.83.123.903  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.

“Il **catalogo WOW** è un altro segnale di positività e incoraggiamento che abbiamo lanciato al mercato” interviene **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo** “e rappresenta un investimento non solo in termini economici, ma anche e soprattutto un cambiamento. Cambiamento perché è il restyling dello storico catalogo Vacanze Mirate che, giunto al diciottesimo anno di età, non poteva che rinnovarsi completamente. Cambiamento perché richiesto a gran voce in primis dai nostri agenti, per dare una vita più lunga al catalogo ed avere un vero strumento di marketing, ma anche dai nostri stessi clienti, alla ricerca di una pubblicazione diversa, una via di mezzo tra un magazine per sognare e un catalogo per viaggiare. Infatti utilizziamo un nuovo termine “Mag.ologue”: non solo centinaia di proposte vacanza selezionate tra i migliori fornitori, ma anche rubriche, interviste, nuove tendenze e curiosità. Cambiamento perché si rinnova la filosofia di vendita e i prezzi stessi cambiano nel corso della stagione, grazie a campagne promozionali differenziate per target: famiglie, giovani e coppie”.

“In relazione al catalogo, stiamo avendo soddisfazione dal progetto **Travelstore**” conclude Paola Frigerio “E’ da anni che forniamo consigli pratici e utili ai nostri clienti in partenza per le loro vacanze, riteniamo quindi di aver raggiunto una certa esperienza ed abbiamo completamente rinnovato la linea di gadgets destinati alla clientela: si tratta di un nuovissimo modo di concepire l’omaggio travelsize, dal semplice omaggio al must have. Borse moda, bijoux da viaggio, kit beauty ecc.: tutti gli oggetti nascono da un’idea semplice ed efficiente per semplificare la vita dei nostri clienti in vacanza. Questi articoli stanno riscuotendo un tale successo che molti clienti ci chiedono addirittura di acquistarli, ma ovviamente la licenza di agenzia viaggi non lo consente... Non escludo però che un domani possano aprirsi nuove opportunità commerciali”.

“A proposito di nuovi format di vendita” aggiunge **Mauro Ferraresi, Responsabile Franchising** “il nostro programma di fidelizzazione Red Carpet Club prevede, tra gli altri esclusivi servizi, anche quello dell’Agente a domicilio, che porta i professionisti delle agenzie Frigerio Viaggi Network direttamente a casa dei clienti per organizzare la loro vacanza, coinvolgendo anche parenti e amici. È un servizio rivolto a tipologie ben identificate di clientela: viaggi importanti, viaggi di nozze, più nuclei famigliari che viaggiano insieme ... insomma, clienti che hanno bisogno di attenzioni e spazi particolari”.

“Il **franchising** per l’apertura di nuove agenzie rimane il nostro core business e l’affiliazione Friends rivolta alla riconversione di punti vendita già esistenti acquisisce maggiore importanza” conclude Ferraresi “Puntiamo su entrambe le formule, con le già note difficoltà legate alla situazione economica e, soprattutto per il franchising, alle difficoltà di accesso al credito. Abbiamo diverse trattative in corso e stiamo organizzando il prossimo corso di formazione, al quale teniamo particolarmente. Oggi poi cogliamo l’occasione per annunciare la nuovissima campagna di affiliazione Friends: una promozione speciale che offre 6 mesi di prova gratuita a chi vuole entrare nella nostra rete, ma voglia prima testarne i vantaggi e benefici. A breve partirà una comunicazione rivolta a tutte le agenzie italiane”.

***Al Grand Opening della nuova agenzia sono intervenute 300 persone tra clienti, giornalisti, fornitori e amici del Gruppo, che insieme alla Direzione e allo staff Frigerio Viaggi Network hanno inaugurato i nuovi uffici. Uffici che, per una sera, si sono trasformati da agenzia viaggi a location di un vero e proprio evento: un vero e proprio tour dei locali della sede seguendo un lungo tappeto rosso. L'oroscopo del viaggiatore, il colore e la pietra del viaggio, una Vip lounge con tanto di massaggio rilassante, un set fotografico per le più simpatiche “facce da WOW”, totem iPad per scoprire il nuovo applicativo del catalogo...per concludere con un buffet da WOW!***

**Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 70 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d’eccellenza in cui oggi l’azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all’attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.**

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa, Comunicazione & Marketing  
Tel 0362.350.300, e-mail: [ebiancotto@frigerioviaggi.com](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.com)

#### **FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL**

**Sede legale e operativa:**

Via A. Viganò, 5  
20833 GIUSSANO (MB)  
Tel. 0362.350.300  
Fax 0362.350.507

**Sede commerciale:**

Via De Amicis 57  
20123 MILANO  
Tel. 02.83.123.903  
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961  
Cap. Soc. € 50.000 i.v.