



OpenCITY MILAN al MOVE TO MEET di MEETING RIMINI 2018

Si è da poco conclusa l'edizione annuale di **Meeting Rimini**, una delle più importanti manifestazioni fieristiche che ogni anno coinvolge oltre 800.000 visitatori. Un contesto significativo per Frigerio Viaggi che, insieme al partner Arriva Italia, ha presidiato la manifestazione fieristica con **OpenCITY**.

OpenCITY App e Card sono di importanza strategica per tutti coloro che intendono esplorare la città di Milano e scoprirne ogni segreto attraverso passeggiate tematiche commentate da autori d'eccellenza e avventure pregne di mistero, che stimolano la creatività e favoriscono l'apprendimento delle informazioni storico-culturali che caratterizzano la metropoli milanese.

Milano, 3 settembre 2018 - Il progetto OpenCITY, quasi al compimento di un anno di attività, ha debuttato con successo anche al **MOVE TO MEET**, l'area tematica dedicata alla mobilità all'interno di **Meeting Rimini 2018**. Un percorso espositivo con numerosi incontri volti a porre domande, aprire prospettive e lanciare provocazioni sulla mobilità e sul modo in cui viverla al meglio nel quotidiano.

Un contesto in cui si collocano perfettamente **OpenCITY App e Card**, due formule innovative create per scoprire una città, un territorio e soprattutto per dare voce ai viaggiatori, coinvolgendoli attivamente durante i loro viaggi, le loro esperienze. Due strumenti dall'unicità indiscussa per facilità d'uso e per la tecnologia d'avanguardia su cui si fondano.

OpenCITY Card e OpenCITY App al momento attive per Milano, città pilota del progetto, oltre ad offrire l'accesso a siti di interesse e alle attrazioni, permettono l'accesso a due prodotti esclusivi: i **Walking tour**, passeggiate multi-tematiche sul territorio gestibili liberamente dal viaggiatore che beneficia del supporto virtuale di un esperto professionista per il tema trattato (disponibili anche in lingua inglese); le **Avventure**, "sfide a colpi di enigmi" che accompagnano il visitatore in modo "naturale", ma anche in maniera assolutamente non convenzionale, nella visita dei luoghi di maggiore interesse storico, artistico e culturale e di quelli più inediti della città di Milano (disponibili anche in lingua inglese).

Itinerari inediti gestibili attraverso una app facile ed intuitiva che grazie alla geolocalizzazione, al geofencing e alla realtà aumentata, offre nuove esperienze sul territorio e pone la persona al centro del suo percorso.

OpenCITY App è scaricabile gratuitamente da IOS o Android e fino al 30 settembre offre l'accesso gratuito a Walking Tour e Avventure. E' sufficiente registrarsi su www.opencitymilan.com

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 80 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI

Tel 0362.350.300, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork